

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

## 盛天网络上市公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u><br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 湖北基金业协会廖梓雯、李仁友，上海证券报涂垵中，天风证券秦和平，长江日报周恋芹，国翼投资佟德瑞、张子谦，普华永道王钢、许云波，植德律所李倩，武汉基金产业基地叶孙听，武汉广电王雅玉，光谷金控张慧，光谷成长创业投资周慧、谭炜，长江广电文创股权投资唐晋喆，昭融汇利周孟华，美阳投资肖建军、金小娟，中新投晟陈秭龙，优稳资产彭伟，燕莎创业莎莉娜，微钱投资郭大磊，金瑞麟资产肖明，华工创业投资王源，武汉高科产业投资王敏静，长江日报创业投资冯时宇，天风天睿陈实，华人创新徐方、黄帆帆，湖北日报基金付皓，珞珈梧桐林庚，黄冈长江创投张柯，宏泰零度刘高博、李雨珊，杭州朗星倪朗、张雄，长瑞私募股权文佳蒙，云尚未来赖堃。                               |
| 时间            | 2022年7月26日  |
| 地点            | 湖北省武汉市东湖新技术开发区光谷大道77号光谷金融港B7栋9楼   |
| 公司接待人员姓名      | 董事长、总经理 赖春临<br>副总经理兼董事会秘书 高维<br>副总经理 陈自力  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 董事长、总经理赖春临致欢迎辞，副总经理、董事会秘书高维介绍了公司发展历程、核心竞争力、战略发展规划和未来布局，高管与投资者交流。主要交流内容如下：   |

**1. 国家对青少年游戏监管趋严，公司业务是否会受影响？对未来的战略布局是否有影响？**

国家对包括游戏在内的每个行业都有相关的监管政策，主要目的还是推动产业有序、健康发展，是着眼于行业长远发展的考虑。对游戏这样发展速度很快的行业，国家及时进行动态的政策调整，也是非常正常的，希望大家对行业监管能保持平常心。

盛天网络作为平台服务型的公司，也一直把合规经营放在首要地位，在相关产品上实行实名注册制、接入实名认证系统、防沉迷系统、打造平台“青少年模式”等方案。

从 2019 年起，公司就联合武汉大学社保研究中心中国儿童发展与保障研究所，共同对城乡（留守儿童）进行课题研究，并先后在湖北襄阳市保康县寺坪镇小学、湖北枣阳共建两个网络安全教室，利用公司互联网资源，为湖北省乡村儿童网络素养教育提供持续性和有效性的教育服务。我们希望与社会各界共同营造有利于未成年人健康成长的良好环境。

从公司业务上来说，由于公司的主要用户不是未成年人，因此国家对青少年游戏的监管对公司业务基本没有影响。

**2. 盛天网络基于云计算对元宇宙的基础计算有布局么？除了计算领域，盛天网络在元宇宙有哪些布局？**

盛天网络拥有包括盛天云、大数据技术、EYOONET 游戏分发引擎、虚拟盘和硬盘保护等关键技术，这些技术为公司各项业务发展提供了持续的助力。目前也已重点拓展了云游戏平台业务。边缘计算未来也可能深度参与。

公司可以短时间将网吧云机房改造成边缘算力节点，并可实现集群化统一管理。针对各种不同场景能实现广兼容、快响应、高质量的服务。这项能力能帮助盛天快速扩展算力池，一定程度抵御硬件、算力成本增高风险。目前盛天云游戏服务平台已建设有 5 个大型的中心服务节点，华中、华东、华北、华南、西南各一个。盛天云游戏服务平台结合易乐游云服，正在搭建更多的边缘算力节点，已在近 100 个城市/地区落地。

除了云计算外，公司计划通过联合相关产业链合作伙伴在电竞酒店、网吧等线下场景尝试提供 VR/AR 相关设备和内容的体验专区，相关内容主要以基于高性能 VR/AR 设备的 VR/AR 互动游戏为主，给用户、硬件开发商和内容开发商都提供良好的内容体验和展示平台。Unity3D 程序开发技术(解决头盔内选单的虚拟化呈现)、海量数据网络分发技术(解决 VR 内容的分发落地到达)、VR 设备的对接融合技术(利用不同设备

的 SDK 进行二次开发), 这些核心技术公司已有一定的技术积累, 并且在 2021 年正式立项 VR/AR 体验馆项目, 目前已采购了多种 VR 设备, 已经实现 VR 游戏资源的动态分发到达、VR 选单在部分设备上的呈现展示, 及分别从 PC 及头盔内选择内容体验的功能。因疫情因素影响, 公司会择机完成测试。同时, 我们正在积极考察相关场景, 将优选年轻人喜爱的, 具有创新和互联网属性的线下场馆进行方案布设, 目前已与多个包括电竞酒店在内场景取得了联系, 等待疫情缓解后, 我们将会择机进行落地推进。公司还积极规划在现有平台中植入虚拟人 IP、数字藏品等相关元素、切入二次元文化, 满足 Z 时代用户多样化的娱乐需求, 传递企业价值。

### **3. 未来几年游戏行业有无行业风险?**

未来几年游戏行业基本不存在行业风险。今年国家已经放开游戏版号, 4 月、6 月、7 月均发放了游戏版号, 说明游戏行业整体正在走出自己的至暗时刻, 行业风险敞口正在收缩。从今年的版号发放情况频率来看, 游戏版号发放可能将成“常态化”, 频率很可能是每月一次。版号发放再次重启, 反映出相关监管措施逐渐趋稳。版号的重启或反映出未成年人保护措施的有效推进、审批流程的持续规范化, 未来相关管理措施有望逐渐趋稳。这样的举措对于游戏行业来说, 中短期来看可以更好的促进游戏行业有序发展, 长期来看, 有利于沉淀出精品化和受众范围更广泛的游戏, 精品化和出海化可以进一步的打开游戏行业的成长空间。本月, 商务部等 27 部门发布了《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》, 其中着重指出深化文化领域审批改革、扩大优质文化产品和服务进口、大力发展数字文化贸易、提升文化贸易数字化水平等多项深化文化领域改革开放的举措, 表现出党中央、国务院高度重视推进对外贸易高质量发展、推动中华文化走出去相关工作。

### **4. 盛天网络的数据合规建设的整体规划是怎样的, 目前进展到哪一步?**

目前, 我们遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国民法典》、《移动互联网应用程序管理规定》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》的规定设计、研发、运营盛天网络旗下产品, 技术和管理并举, 利用信息安全技术, 并加强内部审核机制、权限管理等多方面措施, 严格防控信息安全风险。

### **5. 盛天网络在 ip 运营方面有什么心得和经验可供分享?**

根据伽马数据《2020-2021 移动游戏 IP 市场发展报告》, 2020 年 IP

改编移动游戏收入首次超过千亿元，而核心用户超过 1.5 亿，IP 用户具备较高的价值，在游戏消费、游戏相关行为方面表现突出。IP 自带传播和流量属性，是动态的、可塑的、有生命力的、有商业价值的内容运营。应用在游戏领域，IP 凭借其天然的文化属性和情感属性，可以快、准、狠地狙击用户痛点，吸引忠实粉丝，同时由于其世界观、设定较为完善且经过市场验证，可以一定程度上降低开发、试错成本。遵循“大 IP+大研发+大发行”打法，从《三国志 2017》流水常青，到阿里《三国志·战略版》全球火爆，再到《真·三国无双 霸》《大航海时代：海上霸主》被腾讯接连签约，连续的 IP 运营成功经验表明盛天网络代理的光荣特库摩系列主机、PC 经典 IP 价值极高。当前为盛天贡献主要利润的产品均为精品单机 IP 改编的 SLG 游戏，该品类游戏具有认知度高、付费高、生命周期长等特点，业务收益确定性高。

**6. 公司营收从 2017 年之后开始转折，并稳定增长，这个转折意味着什么？**

公司营收和利润转折并稳定增长，主要是因为公司业务完成了重大转型，网吧业务无论是收入还是利润贡献占比都很小了。从服务单一场景，到发力云计算业务，盛天网络已围绕多个场景构建了用户、平台、内容与服务的一体化运营体系。公司互联网游戏业务 2021 年营收 6.84 亿，占公司总营收的 56.08%，成为最重要的收入和利润来源。公司互联网营销业务 2021 年营收 5.27 亿，占公司总营收的 43.18%，公司将深入整合媒介资源，同时着重提升内容创意能力，以实现营销业务收入和效益同步提升。未来最重要的增长来源一方面是游戏业务，公司将继续深化 IP 运营业务，推出新的重要作品，同时也将积极扩大游戏发行业务。随乐游云游戏平台及相关的游戏服务业务是公司另一个重要的增长极，随乐游云游戏平台让用户可以随时随地体验精品游戏，打破了时间、空间和硬件的限制。游戏服务业务依托云游戏平台，公司向玩家提供游戏直播、游戏社交等垂直服务，用户可以通过平台现场组队、寻找游戏伙伴。游戏社交产品“带带电竞”是一款满足“Z 世代”游戏社交需求的 APP，提供游戏社交、陪练、技能分享以及跨屏互动功能。该产品经过一段时间的试运行，已经进入了快速稳定发展的阶段，注册用户实现快速增长。随着用户群体数量的不断扩大，有望成长为公司支柱业务板块。

**7. 2021 年营收和净利润比往年增速要高出许多，近 10 年的毛利率不断下降，是否意味着整个行业进入快速放量的阶段以及公司产品创新策略是否面临转型升级？**

近十年毛利率的下降体现了互联网行业流量红利见顶的趋势。互联网行业的竞争力将更多体现在创新能力和运营能力。我们可以看到国内端游和手游行业目前处于一个存量竞争的阶段，精品化的游戏产品将脱

|      |   |
|------|---|
|      | <p>颖而出。在 IP 运营业务方面，公司的“大 IP+大研发+大发行”策略正是专注于打造精品游戏，先后面世的《三国志 2017》、《三国志·战略版》、《真·三国无双 霸》也印证了该战略的成功，未来我们将坚定不移的继续沿着这一道路前行。目前公司的另一战略方向云游戏，充分发挥了公司的技术优势以及运营能力，在带给用户优质的游戏体验同时也进一步强化社区运营，通过游戏社交、游戏电商等新模式全方位满足用户需求。可以说，盛天网络初步完成了从传统流量运营到产品创新、用户运营的升级转型。</p> <p><b>8. 线下场景除了电竞场馆、电竞酒店，后端应用有没有可能延伸到文旅或者数字文创领域？</b></p> <p>公司平台、内容和服务所涵盖的应用场景不断拓宽，既有网吧、电竞等线下场景，云游戏产品更是突破了场景限制，覆盖了手机、电脑、TV 大屏等多端，配合云游戏的社区运营公司也开拓了相关的游戏社交、游戏电商场景。作为一个平台型的互联网企业，我们在技术、内容和运营方面都有自己的积累，具备与文旅或者数字文创相关企业合作的基础。考虑到文化景区、商业街区、博物馆等场景的虚拟化、数字化可能会实现初步落地，目前公司已经有和一些文旅和文创单位有初步的沟通和交流，积极探索合作的可能性。公司正在准备发行的手办题材游戏《潮灵王国》具有鲜明的特色，公司正在考虑基于此游戏开发实体或者数字文创产品。</p> |
| 附件清单 | 无   |
| 日期   | 2022 年 7 月 26 日   |